



**CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL**  
**Ciclo de Formação: 2021/2024**

**DISCIPLINA/UFCD: Comércio – evolução e modelos organizacionais – Código 0372**

**Ano de escolaridade: 12º (3º ano de formação)**

**Nº DO PROJETO:**

**Pág.1**

### PLANIFICAÇÃO ANUAL

**Documentos Orientadores:** *Aprendizagens Essenciais (AE), Perfil do aluno à saída da escolaridade obrigatória (PASEO), Referencial de formação*

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	PROCESSOS DE RECOLHA / INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS (50')
<p><b>Comércio – evolução e modelos organizacionais</b></p> <p>- Setor do comércio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- História do comércio;</li> <li>- Caracterização do setor do comércio:               <ul style="list-style-type: none"> <li>o Atualidade;</li> <li>o Tendências de evolução.</li> </ul> </li> </ul> <p>- Modelos organizacionais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelos organizacionais das empresas do setor do comércio:               <ul style="list-style-type: none"> <li>o Estruturas;</li> <li>o Estratégias;</li> <li>o Mercados.</li> </ul> </li> </ul>	<p>- Sistematizar os factos fundamentais da evolução histórica do setor do comércio, analisando as suas tendências.</p> <p>- Identificar os principais modelos organizacionais das empresas comerciais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visionamento, audição e leitura de documentos (PowerPoint, textos, vídeos...) que promovam a aquisição de conhecimento e outros saberes, relativos às aprendizagens essenciais.</li> <li>• Pesquisa, seleção, organização e apresentação de informação adequada.</li> <li>• Exercícios escritos e de prática simulada, envolvendo comunicação, memorização, compreensão, consolidação e mobilização de saberes intra e interdisciplinares.</li> </ul>	<p>Conhecedor, Sabedor e Informado (A, B, I)</p> <p>Respeitador da diferença/ do outro (B, E, F)</p> <p>Sistematizador e Organizador (A, B, C, D, F, I)</p> <p>Questionador (D, F, I)</p> <p>Comunicador (B, E, F, I)</p> <p>Auto avaliador (A, B, C, D, F, H, I)</p> <p>Participativo e colaborador (B, C, D, E, F)</p> <p>Responsável e Autónomo</p>	<p>- Grelhas de observação direta;</p> <p>- Fichas Formativas;</p> <p>- Relatórios;</p> <p>- Trabalho de Grupo;</p> <p>- Trabalho individual;</p> <p>- Apresentação de trabalhos;</p> <p>- Prática simulada;</p> <p>- Portefólio;</p> <p>- Ficha sumativa</p>	<p>30 Aulas = 25 horas</p>



### CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL Ciclo de Formação: 2021/2024

DISCIPLINA/UFCD: Comércio – evolução e modelos organizacionais – Código 0372

Ano de escolaridade: 12º (3º ano de formação)

Nº DO PROJETO:

Pág.2

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CA- PACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	PROCESSOS DE RECO- LHA / INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS (50')
		<ul style="list-style-type: none"><li>Aferir a importância e consequências do bom/mau da evolução e modelos organizacionais do comércio.</li></ul>	(B, C, D, E, F)  Cuidador de si e do outro (E, F, I)  Criativo (A, B, C)		

#### NOTA:

**Áreas de Competências do Perfil dos Alunos (ACPA):** A – Linguagens e textos / B – Informação e comunicação / C – Raciocínio e resolução de problemas / D – Pensamento crítico e pensamento criativo / E – Relacionamento interpessoal / F – Desenvolvimento pessoal e autonomia / G – Bem-estar, saúde e ambiente / H – Sensibilidade estética e artística / I – Saber científico, técnico e tecnológico / J – Consciência e domínio do corpo.