



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

ENSINO SECUNDÁRIO

Ano Letivo 2015/2016 **PERFIL E POTENCIAL DO EMPREENDEDOR – CURSO VOCACIONAL DE COMÉRCIO**

| PLANIFICAÇÃO ANUAL |

Documento(s) Orientador(es): *UFCD: Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento– Código 7582*

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
Perfil e Potencial do Empreendedor – diagnóstico/ desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none"> •Empreendedorismo: <ul style="list-style-type: none"> - Conceito de empreendedorismo; - Vantagens de ser empreendedor; - Espírito empreendedor versus espírito empresarial. •Autodiagnóstico de competências empreendedoras: <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico da experiência de vida; - Diagnóstico de conhecimento das “realidades profissionais”; - Determinação do “perfil próprio” e autoconhecimento; - Autodiagnóstico das motivações pessoais para se tornar empreendedor. 	<p>Explicar o conceito de empreendedorismo.</p> <p>Identificar as vantagens e os riscos de ser empreendedor.</p> <p>Aplicar instrumentos de diagnóstico e de autodiagnóstico de competências empreendedoras.</p> <p>Analisar o perfil pessoal e o potencial como empreendedor.</p> <p>Identificar as necessidades de desenvolvimento técnico e comportamental, de forma a favorecer o potencial empreendedor.</p>	34	<p>Avaliação diagnóstica</p> <p>Trabalho individual e em grupo (Fichas de trabalho, Análise de artigos de imprensa especializada, Relatórios de Atividades, ...)</p> <p>Observação dos alunos em sala de aula</p>

♦ Página 1 de 3



TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
	<ul style="list-style-type: none"> •Características e competências-chave do perfil empreendedor <ul style="list-style-type: none"> •Pessoais <ul style="list-style-type: none"> - Autoconfiança e Auto motivação; - Capacidade de decisão e de assumir riscos; - Persistência e resiliência; - Persuasão; - Concretização. •Técnicas <ul style="list-style-type: none"> - Área de negócio e de orientação para o cliente; - Planeamento, organização e domínio das TIC; - Liderança e trabalho em equipa. • Fatores que inibem o empreendedorismo; • Diagnóstico de necessidades do empreendedor: <ul style="list-style-type: none"> - Necessidades de carácter pessoal; - Necessidades de carácter técnico; • Empreendedor autoavaliação: <ul style="list-style-type: none"> - Questionário de 			<p>Verificação e correção das atividades</p> <p>Participação e debates na aula</p> <p>Testes formativos e sumativos</p> <p>Trabalho final</p> <p>Auto e heteroavaliação</p>

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
	autoavaliação e respetiva verificação da sua adequação ao perfil comportamental do empreendedor			