

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
	<p>da sociedade</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Das oportunidades às ideias de negócio - Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias - Análise de uma ideia de negócio - potenciais clientes e mercado (target) - Descrição de uma ideia de negócio ○ Noção de oportunidade relacionada com o serviço a clientes • Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de negócio/mercado ○ Formas de recolha de informação - Direta – junto de clientes, da concorrência, de eventuais parceiros ou promotores - Indireta – através de associações ou serviços especializados - públicos ou privados, com recurso a estudos de mercado/viabilidade e informação disponível on-line ou noutros suportes ○ Tipo de informação a recolher - O negócio, o mercado (nacional, europeu e internacional) e a concorrência - Os produtos ou serviços - O local, as instalações e os equipamentos 			<p>Observação dos alunos em sala de aula</p> <p>Verificação e correção das atividades</p> <p>Participação e debates na aula</p>

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
	<ul style="list-style-type: none"> - A logística – transporte, armazenamento e gestão de stocks - Os meios de promoção e os clientes - O financiamento, os custos, as vendas, os lucros e os impostos • Análise de experiências de criação de negócios ○ Contacto com diferentes experiências de empreendedorismo - Por setor de atividade/mercado - Por negócio ○ Modelos de negócio - Benchmarking -Criação/diferenciação de produto/serviço, conceito, marca e segmentação de clientes - Parceria de outsourcing - Franchising - Estruturação de raiz - Outras modalidades • Definição do negócio e do target ○ Definição sumária do negócio ○ Descrição sumária das atividades ○ Target a atingir • Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios ○ Meios e recursos de apoio à criação de negócios ○ Serviços e apoios públicos – 			<p>Testes formativos e sumativos</p>

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
	<p>programas e medidas</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Banca, apoios privados e capitais próprios ○ Parcerias ● Desenvolvimento e validação da ideia de negócio ○ Análise do negócio a criar e sua validação prévia ○ Análise crítica do mercado <ul style="list-style-type: none"> - Estudos de mercado - Segmentação de mercado ○ Análise crítica do negócio e/ou produto <ul style="list-style-type: none"> - Vantagens e desvantagens - Mercado e concorrência - Potencial de desenvolvimento - Instalação de arranque ○ Economia de mercado e economia social – empreendedorismo comercial e empreendedorismo social ● Tipos de negócio ○ Natureza e constituição jurídica do negócio <ul style="list-style-type: none"> - Atividade liberal - Empresário em nome individual - Sociedade por quotas ● Contacto com entidades e recolha de informação no terreno ○ Contactos com diferentes tipologias de entidades (municípios, entidades financiadoras, assessorias) 			<p>Trabalho final</p> <p>Auto e heteroavaliação</p>

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
	<p>técnicas, parceiros, ...)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Documentos a recolher (faturas pró-forma; plantas de localização e de instalações, catálogos técnicos, material de promoção de empresas ou de negócios, etc...) 			