

INFORMAÇÃO – PROVA DE EQUIVALÊNCIA À FREQUÊNCIA

Oficina de Multimédia B

maio de 2025

PROVA / 318 | 2025

Ensino Secundário

O presente documento divulga informação relativa à prova de equivalência à frequência do Ensino Secundário da disciplina de Oficina de Multimédia B, a realizar em 2025, nomeadamente:

- Objeto de avaliação
- Características e estrutura da prova
- Critérios gerais de classificação
- Duração
- Material autorizado

Objeto de avaliação

A prova tem por referência as Aprendizagens Essenciais de Oficina de Multimédia B do 12º ano do Ensino Secundário e permite avaliar aprendizagens passíveis de avaliação numa prova escrita de duração limitada, nomeadamente:

- Introdução ao multimédia digital
- Narrativa para multimédia
- Imagem digital
- Som digital
- Vídeo
- Projeto Multimédia

Características e estrutura da prova

A prova está organizada por grupos de itens.

A sequência dos itens pode não corresponder à sequência dos temas/domínios do programa ou à sequência dos seus conteúdos.

A prova integra itens, todos de resposta obrigatória e de tipologia diversificada (itens de resposta fechada, de escolha múltipla e itens de resposta aberta).

A cotação global da prova é de 200 pontos.

A prova é composta por dois grupos.

Critérios gerais de classificação

A distribuição da cotação apresenta-se no Quadro 1.

Quadro 1 – Distribuição da cotação

TEMAS/DOMÍNIOS	Cotações (em pontos)
- Introdução ao multimédia digital / Narrativa para multimédia	60
- Imagem digital / Som digital	60
- Vídeo / Projeto Multimédia	80

A prova é cotada para 200 pontos.

As respostas que não possam ser claramente identificadas são classificadas com zero pontos.

Duração

A prova tem a duração de 120 minutos.

Material Autorizado

O aluno apenas pode usar, como material de escrita, caneta ou esferográfica de tinta indelével, azul ou preta.

A prova é realizada em computador com aplicações informáticas e em folha própria a disponibilizar pelo estabelecimento de ensino, no início da Prova.

Não é permitido o uso de corretor.