



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu



SELO DE CONFORMIDADE  
EQAVET



REPÚBLICA PORTUGUESA

EDUCAÇÃO

**CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL**

**Ciclo de Formação: 2021/2024**

**UFCD:** *Marketing – principais variáveis* \_ Código 3836

**Ano de escolaridade: 10º PC**

## PLANIFICAÇÃO ANUAL

**Documentos Orientadores:** *Aprendizagens Essenciais (AE); Perfil do aluno à saída da escolaridade obrigatória (PASEO); Referencial de formação*

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
<p><b>Marketing – principais variáveis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoria dos 4 P do marketing</li> <li>o Produto</li> <li>o Preço</li> <li>o Distribuição</li> <li>o Comunicação</li> <li>• Valor do produto, preço e preço psicológico</li> </ul>	<p>Reconhecer as principais variáveis de marketing.</p>	<p>Enumerar e conhecer as principais variáveis do marketing-mix.</p> <p>Relacionar as variáveis com a estratégia global de marketing da empresa.</p> <p>Reconhecer a importância do marketing e o seu papel numa sociedade de consumo.</p>	<p>Comunicador (A, B, D, E, H)</p> <p>Crítico/Analítico (A, B, C, D, E, G)</p> <p>Sistematizador/organizador (A, B, C, I)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grelhas de observação direta;</li> <li>- Fichas de avaliação Formativa e Sumativa;</li> <li>- Relatórios/Trabalho de grupo/trabalho individual;</li> <li>- Exposições orais e/ou escritas;</li> <li>- Questões aula;</li> <li>- Construção de um Portefólio.</li> <li>- Avaliação do Portefólio.</li> <li>- Auto e Heteroavaliação</li> </ul>	<p>25 horas = 60 Tempos de 25 minutos</p>



Código: 135501  
NIF: 600075583



### CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL

Ciclo de Formação: 2021/2024

UFCD: Marketing – principais variáveis \_ Código 3836

Ano de escolaridade: 10º PC

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS