



CURSO PROFISSIONAL: TÉCNICO COMERCIAL
Ciclo de Formação: 2021/2024

UFCD: 10785 - Publicidade nas redes sociais

Ano de escolaridade: 10º ano

PLANIFICAÇÃO ANUAL

Documentos Orientadores: *Aprendizagens Essenciais (AE); Perfil do aluno à saída da escolaridade obrigatória (PASEO); Referencial de formação tecnológica 341024*

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS
Publicidade nas redes sociais	<p>Publicidade nas redes sociais Alcance orgânico VS alcance pago Tipos de objetivos</p> <p>Campanhas de publicidade no Facebook e Instagram Tipos de objetivos e formatos Segmentação de campanhas Medição, análise e otimização de campanhas pagas</p> <p>Campanhas de publicidade no Youtube Google Ads Tipos de objetivos e formatos Segmentação de campanhas Medição, análise e otimização de campanhas pagas</p>	<p>*Identificar o tipo de cliente e de mercado em que a empresa atua, através de observação direta ou por consulta a várias fontes.</p> <p>*Utilizar técnicas de recolha de informação sobre a concorrência e sua atuação tendo em vista a análise de mercado.</p> <p>* Interpretar listagens de produtos e/ou serviços, os respetivos preços e outra documentação respeitante à atividade comercial.</p> <p>* Aplicar as técnicas de merchandising na organização e animação do ponto de venda.</p> <p>* Utilizar os equipamentos informáticos e as aplicações específicas da área comercial nomeadamente os de leitura ótica.</p> <p>* Utilizar as técnicas de argumentação no atendimento de clientes.</p>	<p>Comunicador (A, B, D, E, H)</p> <p>Crítico/Analítico (A, B, C, D, E, G)</p> <p>Criativo (A, B, C, D, G, I)</p>	<p>Construção de um Portefólio.</p> <p>Apresentação oral de trabalhos.</p> <p>Avaliação do Portefólio.</p>	<p>20 tempos de 75 minutos = 25 horas</p>