

PLANIFICAÇÃO ANUAL

Documentos Orientadores: *Aprendizagens Essenciais (AE) e Perfil do aluno à saída da escolaridade obrigatória (PA)*

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS*
Tema Inicial – Introdução	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compreender a importância do estudo da Economia. ▪ Compreender conceitos. ▪ Interpretar textos e esquemas. ▪ Aplicar diferentes instrumentos na representação de dados económicos e sociais. ▪ Analisar gráficos e quadros ▪ Produzir sínteses. ▪ Reconhecer a dimensão social na análise económica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar notícias dos meios de comunicação. • Recorrer às vivências do quotidiano do aluno. • Estabelecer relações interdisciplinares. • Formular hipóteses face a um fenómeno ou evento. 	Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, C, I)	Produção Escrita/ Oral	6
Tema 1- A atividade económica e a ciência económica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Explicitar a especificidade do objeto de estudo da Economia. ▪ Explicar em que consiste o problema económico relacionando com os conceitos de escolha e de custo de oportunidade. ▪ Identificar os agentes económicos (Famílias, Empresas não Financeiras, Empresas Financeiras, Estado e Resto do Mundo) e explicar as suas funções. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conceber situações onde determinado conhecimento possa ser aplicado, nomeadamente através da observação da realidade económica do local em que se insere. • Analisar factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados, em particular numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar. • Desenvolver pequenos tra- 	Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, C, I)	Produção Escrita/ Oral Relatório de aula Fichas formativas	10

- Aulas de 75 minutos

Ensino Secundário

Disciplina: Economia A

Ano de escolaridade: 10ºano

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS*
Tema 2- Necessidades e consumo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Explicar as principais atividades económicas e a sua complementaridade (produção, distribuição e redistribuição dos rendimentos e utilização dos rendimentos). ▪ Relacionar necessidades e consumo. ▪ Classificar as necessidades: individuais e coletivas, primárias, secundárias e terciárias. ▪ Classificar os tipos de consumo: final e intermédio, público e privado, individual e coletivo. ▪ Explicar de que forma o rendimento influencia a estrutura do consumo, verificando a evolução dos coeficientes orçamentais (lei de Engel). ▪ Explicitar de que modo outros fatores influenciam as escolhas dos consumidores (preço, inovação tecnológica, moda, publicidade, dimensão e composição dos agregados familiares). ▪ Problematizar o papel do consumidor na atual sociedade de consumo (sociedade de consumo, consumismo e consumerismo). 	<p>balhos de grupo/individuais.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar a terminologia económica, articulação e uso consistente de conhecimentos económicos. • Consultar e interpretar dados estatísticos. • Realização de cálculos (nomeadamente, taxas de variação e pesos de variáveis), de forma a retirar conclusões sobre as variáveis ou os agregados em causa. • Mobilizar conhecimentos adquiridos anteriormente que permitam compreender situações da realidade económica local, regional, nacional, europeia e mundial. • Analisar textos ou outros suportes com diferentes pontos de vista, concebendo e sustentando um ponto de vista próprio. • Refletir sobre os impactos ambientais do consumo e 	<p>Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, C, I)</p> <p>Criativo (A, B, C, D, G, I)</p>	<p>Elaborar trabalhos de pesquisa / de grupo.</p> <p>Apresentar os trabalhos.</p> <p>Fichas formativas</p> <p>Relatório de aula</p> <p>Ficha de avaliação</p>	16

- Aulas de 75 minutos

Ensino Secundário

Disciplina: Economia A

Ano de escolaridade: 10ºano

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS*
Tema 3 – A produção de bens e de serviços	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caracterizar e classificar os bens económicos. ▪ Explicitar em que consiste a produção e o processo produtivo, relacionando-a com os setores de atividade económica. ▪ Caracterizar os fatores produtivos e reconhecer a importância da sua combinação para a atividade de produção. ▪ Calcular e interpretar indicadores associados ao fator trabalho. ▪ Explicitar características do desenvolvimento tecnológico, identificando os seus benefícios e custos. ▪ Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto prazo da de longo prazo. ▪ Avaliar a combinação dos fatores produtivos a curto prazo, explicitando em que consiste a lei dos rendimentos marginais decrescentes. ▪ Definir e calcular a produtividade dos fatores produtivos. ▪ Calcular os valores da produção total e da produtividade marginal, em função das variações do fator 	<p>relacioná-los com a economia circular.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar terminologia económica, articulação e uso consistente de conhecimentos económicos. • Pesquisar e selecionar informação, utilizando fontes diversas, como, textos, gráficos, tabelas e mapas. • Recolher, ler e tratar de dados estatísticos que permitam a análise da realidade económica portuguesa e europeia. • Analisar factos, situações e textos, identificando os seus elementos ou dados. • Realizar cálculos. • Realizar tarefas de memorização, verificação e consolidação, associadas a compreensão e uso de saber, bem como a mobilização do memorizado. 	Crítico/Analítico (A, B, C, D, E, G)	<p>Elaborar trabalhos de pesquisa / de grupo.</p> <p>Apresentar os trabalhos.</p> <p>Fichas formativas</p> <p>Relatório de aula</p> <p>Ficha de avaliação</p>	20

- Aulas de 75 minutos

Ensino Secundário

Disciplina: Economia A

Ano de escolaridade: 10ºano

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS*
Tema 4 – Preços e mercados	<p>trabalho.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Avaliar a combinação dos fatores produtivos a longo prazo. ▪ Definir e calcular custos de produção. ▪ Definir economias de escala, deseconomias de escala e rendimentos à escala, identificando fatores que as influenciam. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Explicitar o conceito económico de mercado. ▪ Caracterizar as componentes do mercado – procura e oferta. ▪ Relacionar procura e preço – lei da procura – e fazer a sua representação gráfica. ▪ Relacionar os deslocamentos da curva da procura com as alterações das suas determinantes (rendimento, preferência dos consumidores e preço dos outros bens). ▪ Relacionar oferta e preço – lei da oferta – e fazer a sua representação gráfica. ▪ Relacionar os deslocamentos da curva da oferta com as alterações das suas determinantes (custo dos fatores de produção, tecnologia e preço dos outros bens). 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar a terminologia económica, articulação e uso consistente de conhecimentos económicos. • Analisar factos e situações, identificando os seus elementos ou dados. • Realizar tarefas de memorização, verificação e consolidação, associadas a compreensão e uso de saber, bem como a mobilização do memorizado. • Conceber situações onde determinado conhecimento possa ser aplicado, nomeadamente através da observação da realidade económica do local em que se insere (por exemplo, visita a supermercado / lojas). • Incentivar à procura e aprofundamento de infor- 	<p>Sistematizador/ organizador (A, B, C, I)</p> <p>Respeitador da diferença/ do outro (A, B, E, F, H)</p> <p>Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I)</p>	<p>Fichas formativas</p> <p>Relatório de aula</p> <p>Ficha de avaliação</p> <p>Produção Escrita/Oral</p>	16

- Aulas de 75 minutos

Ensino Secundário

Disciplina: Economia A

Ano de escolaridade: 10ºano

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS*
Tema 5 – Moeda e inflação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distinguir deslocamentos ao longo da curva, da procura e da oferta, de deslocamentos da curva, da procura e da oferta. ▪ Explicar o significado das situações de equilíbrio (preço e quantidade de equilíbrio) e de desequilíbrio (excesso de procura e excesso de oferta), a partir da representação gráfica. ▪ Caracterizar o mercado de concorrência perfeita. ▪ Caracterizar diferentes estruturas do mercado de concorrência imperfeita (monopólio, oligopólio e concorrência monopolística). ▪ Justificar o aparecimento da moeda e descrever a sua evolução, caracterizando os diversos tipos de moeda (moeda-mercadoria, moeda metálica, moeda papel, papel moeda e moeda escritural). ▪ Explicar as funções da moeda (meio de pagamento, medida de valor e reserva de valor). ▪ Relacionar as novas formas de pagamento com a evolução tecnológica. ▪ Explicitar fatores que influenciam a formação dos preços (custos de produção e mecanismo de 	<p>mação.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recolher dados e opiniões para análise de temáticas em estudo. • Utilizar terminologia económica, articulação e uso consistente de conhecimentos económicos. • Pesquisar e selecionar informação pertinente, utilizando fontes diversas, como, textos, gráficos, tabelas e mapas. • Recolher e tratar dados estatísticos que permitam a análise da realidade económica portuguesa e europeia. • Realizar cálculos (nomeadamente, taxas de variação e pesos de variáveis), de forma a retirar conclusões sobre as variáveis ou os 	<p>Questionador (A, F, G, I)</p> <p>Comunicador (A, B, D, E, H)</p>	<p>Fichas formativas</p> <p>Relatório de aula</p> <p>Ficha de avaliação</p> <p>Produção Escrita/Oral</p>	15

- Aulas de 75 minutos

Ensino Secundário

Disciplina: Economia A

Ano de escolaridade: 10ºano

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS*
Tema 6 – Rendimentos e distribuição dos rendimentos	<p>mercado).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Distinguir os conceitos de inflação, deflação e desinflação. ▪ Calcular a taxa de variação do Índice de Preços no Consumidor (taxa de variação mensal, homóloga e média anual). ▪ Distinguir índice de preços no consumidor (IPC) de índice harmonizado de preços no consumidor (IHPC). ▪ Explicar consequências da inflação (no valor da moeda e no poder de compra). <ul style="list-style-type: none"> ▪ Distinguir distribuição pessoal de distribuição funcional dos rendimentos. ▪ Caracterizar os rendimentos primários (salários, lucros, juros e rendas). ▪ Distinguir salário nominal de salário real. ▪ Explicitar, recorrendo a diferentes indicadores (limiar de pobreza e risco de pobreza antes e após transferências sociais, rácio S80/S20 e S90/S10, índice de Gini, curva de Lorenz, rendimento nacional per capita), desigualdades 	<p>agregados em causa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ler e analisar dados estatísticos. • Mobilizar conhecimentos adquiridos anteriormente que permitam compreender situações da realidade económica local, regional e nacional. • Incentivar a procura e aprofundamento de informação. • Visita de estudo a um museu do dinheiro. <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar a terminologia económica, articulação e uso consistente de conhecimentos económicos. • Pesquisar e selecionar informação pertinente, utilizando fontes diversas, como, textos, gráficos, tabelas e mapas. • Recolher e tratar dados estatísticos que permitam a análise da realidade económica portuguesa e europeia. • Realizar cálculos (nomeadamente, taxas de variação e pesos de variáveis), de forma a retirar conclusões 	<p>Participativo/ colaborador (B, C, D, E, F)</p> <p>Responsável/ autónomo (C, D, E, F, G, I, J) Cuidador de si e do outro (B, E, F, G)</p> <p>Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, C, I)</p> <p>Crítico/Analítico (A, B, C, D, E, G)</p>	<p>Relatório da visita de estudo</p> <p>Fichas formativas</p> <p>Relatório de aula</p> <p>Ficha de avaliação</p> <p>Produção Escrita/ Oral</p>	15

- Aulas de 75 minutos

Ensino Secundário

Disciplina: Economia A

Ano de escolaridade: 10ºano

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS*
Tema 7 – Utilização dos rendimentos	<p>da distribuição pessoal dos rendimentos, referindo causas explicativas dessas desigualdades.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Explicar em que consiste a redistribuição dos rendimentos, evidenciando o papel do Estado nesse processo. ▪ Referir as componentes do rendimento disponível dos particulares (RDP) e calcular o valor do RDP. <p>▪ Caracterizar as formas de utilização dos rendimentos, integrando a variável tempo nessas decisões.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar as 	<p>sobre as variáveis ou os agregados em causa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ler e analisar dados estatísticos apresentados sob diversas formas (textos, gráficos, tabelas e mapas) e retirar conclusões pertinentes sobre uma dada situação económica. • Analisar factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados. • Mobilizar conhecimentos adquiridos anteriormente que permitam compreender situações da realidade económica. • Estabelecer relações intra e interdisciplinares. • Analisar textos, de carácter económico, com diferentes pontos de vista. <p>• Utilizar terminologia económica, articulação e uso consistente de conhecimentos económicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pesquisar e selecionar informação pertinente, utilizando fontes diversas. 	<p>Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I)</p> <p>Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, C, I)</p>	<p>Elaborar trabalhos de pesquisa / de grupo.</p>	15

- Aulas de 75 minutos

Ensino Secundário

Disciplina: Economia A

Ano de escolaridade: 10ºano

TEMAS/ DOMÍNIOS	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS ORIENTADAS PARA O PA	DESCRITORES DO PA	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	N.º DE AULAS*

- Aulas de 75 minutos