



Ano Letivo 2019/2020

Nº DO PROJETO: PCH 01-...-... (2019/2020)

ENSINO SECUNDÁRIO - CURSO PROFISIONAL DE ...  
Ciclo de Formação: 2019-2022

## GEOGRAFIA DO TURISMO / UFCDs 3478 (3) CURSO DE TURISMO AMBIENTAL E RURAL | PLANIFICAÇÃO ANUAL |

*Documento Orientador: Programa da Disciplina de Geografia do Turismo Cursos Profissionais de Nível Secundário  
(Componente de Formação Técnica, Curso de Turismo – Referenciais da ANQEP)*

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	Nº DE AULAS	AVALIAÇÃO
UFCD 3478: Geografia do Turismo (3)	<p><b>CONTEÚDOS TEMÁTICOS:</b></p> <p>✓ Identificar a posição geográfica de Portugal – localização, características e atividades.</p> <p>✓ Identificar a diversidade climática das várias regiões de Portugal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posição geográfica de Portugal;</li> <li>• Portugal e as suas dimensões;</li> <li>• Localização e organização territorial;</li> <li>• Posição geográfica como uma das características biofísicas do território;</li> <li>• Evolução das atividades económicas e a distribuição e ocupação da população no território português.</li> <li>• Fatores do clima e sua dinâmica geográfica climática;</li> <li>• Tipos de tempo e sua distribuição ao longo do território;</li> </ul>	<p>50 horas = 40 tempos de 75 minutos (10 tempos / Unidade Temática)</p>	<p>Testes e fichas de avaliação</p> <p>Trabalhos Individuais (fichas de trabalho, relatórios de saídas de campo e de visitas de estudo...)*</p> <p>Trabalhos de pesquisa em grupo ou individuais*</p> <p>Apresentações orais</p> <p>Técnicas de representação gráfica e cartográfica</p>







	<p>✓ Descrever e caracterizar as regiões turísticas portuguesas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificação dos fluxos mais importantes para Portugal;</li> <li>• Especificidade do espaço turístico do sul da Europa.</li> <li>• Regiões turísticas portuguesas;</li> <li>• Rotas e o seu interesse turístico (do vinho, do vidro, da cerâmica, gastronómicas);</li> <li>• Património como recurso turístico;</li> <li>• Animação e turismo;</li> <li>• Destinos de férias;</li> <li>• Destinos de negócio;</li> <li>• Itinerários tradicionais mais relevantes;</li> <li>• Itinerários inovadores e as formas de turismo “alternativo”;</li> <li>• Tipos de turismo (turismo balnear, de saúde e bem estar, de negócios, rural, desportivo/ativo, ecoturismo, cultural e recreativo);</li> <li>• Os novos enquadramentos do espaço rural e urbano.</li> </ul>		
--	--	--	--	--

(\*) os trabalhos individuais e de grupo são avaliados com média ponderada consoante a sua especificidade.

