

3º Ciclo do Ensino Básico

Educação Visual /8º /3º Ciclo

Página 1 de 4

PLANIFICAÇÃO ANUAL

Documentos Orientadores: Metas curriculares para Educação Visual – 3º ciclo do Ensino Básico

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	Nº DE AULAS	AValiação
(Apresentação da disciplina: Objetivos, funcionamento e avaliação. Avaliação diagnóstica.)	(Domínios: Socio Afetivo e Cognitivo. Avaliação formativa e sumativa. Lista de material e sua utilização. Aferição de conhecimentos anteriores)	1º Período: (Compreender o funcionamento das aulas práticas e a avaliação através dos trabalhos produzidos. Saber utilizar corretamente os diferentes materiais. Conhecer as capacidades/conhecimentos desenvolvidos em anos anteriores.)	75MN	(REALIZAÇÃO DE UM TESTE TEÓRICO OU DE UM TRABALHO PRÁTICO, DE AFERIÇÃO DE CONHECIMENTOS/CAPACIDADES)
Identificação da Capa de Educação Visual <i>Conhecer elementos de expressão e de composição da forma:</i>	Forma Estrutura	Reconhecer signos visuais, o poder das imagens e a imagem publicitária. Identificar signos da comunicação visual quotidiana (significante, significado, emissor, mensagem, meio de comunicação, recetor, ruído, resultado da comunicação, código, ícone, sinal, sinalética, símbolo, logótipo, mapas, diagramas, esquemas). Demonstrar o poder das imagens que induzem a raciocínios de interpretação (imagens: visuais, olfativas, auditivas; denotação, conotação, informação, emoções intensas, impacto visual, lógica visual, metáfora visual). Interpretar a importância da imagem publicitária no quotidiano (a publicidade condiciona as escolhas, convence usando princípios éticos).	3 X 75MN + 25*MN	TÉCNICAS; CONCEITOS; PROCESSOS; VALORES E ATITUDES. REGISTOS DA OBSERVAÇÃO DIRECTA; TRABALHOS REALIZADOS
Recolha e registo de texturas <i>Conhecer elementos de expressão e de composição da forma.</i> <i>Relacionar elementos de organização e de suporte da forma.</i>	Forma Estrutura	Explorar a textura, identificando-a em espaços ou produtos (rugosa, lisa, brilhante, baça, áspera, macia, tácteis, artificiais, visuais). Reconhecer e representar princípios formais de profundidade (espaço envolvente, sobreposição, cor, claro/escuro, nitidez). Reconhecer e representar princípios formais de simetria (central, axial, plana). Explorar e desenvolver tipologias de estruturas (maciças, moduladas, em concha, naturais, construídas pelo homem, malhas, módulo, padrão). Distinguir e caracterizar a expressão do movimento (movi-	3 X 75MN +	TÉCNICAS; CONCEITOS; PROCESSOS; VALORES E ATITUDES. REGISTOS DA OBSERVAÇÃO DIRECTA; TRABALHOS REALIZADOS

3º Ciclo do Ensino Básico

Educação Visual /8º /3º Ciclo

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	Nº DE AULAS	AVALIAÇÃO
	Cor	mento implícito; repetição de formas: translação, rotação, rebatimento; expressão estática e dinâmica). Perceber a noção de composição em diferentes produções plásticas (proporção, configuração, composição formal, campo retangular, peso visual das formas: situação, dimensão, cor, textura, movimento).	25*MN	
Realização de imagens de comunicação visual (cartaz ou bilhete de boas festas, ou logotipos). <i>Reconhecer signos visuais, o poder das imagens e a imagem publicitária.</i> <i>Aplicar e explorar elementos da comunicação visual.</i> <i>Dominar processos de referência e inferência no âmbito da comunicação visual.</i>	Estrutura	Identificar signos da comunicação visual quotidiana (significante, significado, emissor, mensagem, meio de comunicação, recetor, ruído, resultado da comunicação, código, ícone, sinal, sinalética, símbolo, logótipo, mapas, diagramas, esquemas).	3	TÉCNICAS; CONCEITOS; PROCESSOS; VALORES E ATITUDES. REGISTOS DA OBSERVAÇÃO DIRECTA; TRABALHOS REALIZADOS
	Forma	Demonstrar o poder das imagens que induzem a raciocínios de interpretação (imagens: visuais, olfativas, auditivas; denotação, conotação, informação, emoções intensas, impacto visual, lógica visual, metáfora visual). Interpretar a importância da imagem publicitária no quotidiano (a publicidade condiciona as escolhas, convence usando princípios éticos).	75MN	
	Estrutura	Identificar áreas do design de comunicação (gráfico, corporativo ou de identidade, embalagem, editorial, publicidade, sinalética).	+	
	Cor	Identificar áreas do design de comunicação (gráfico, corporativo ou de identidade, embalagem, editorial, publicidade, sinalética).	25*MN	
	Comunicação	Dominar conceitos de paginação, segundo as noções implícitas no design de comunicação (mensagem: informação, imagem, palavras, emissor, público destino; arranjo gráfico: tema, slogan, texto, imagens, grelhas, enquadramento e margens). Desenvolver ações orientadas para interpretação, que se fundamenta na recuperação de uma ideia ou reflexão que retoma informação ainda presente na memória. Desenvolver capacidades de antecipação de informação que vai ser apresentada e discriminada posteriormente no mesmo contexto.		
(Avaliação Sumativa do 1º Período)			75MN	(Auto e Hetero-Avaliação)

3º Ciclo do Ensino Básico

Educação Visual /8º /3º Ciclo

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	Nº DE AULAS	AValiação
<p>Observação e representação “à mão-livre”, de diferentes objectos funcionais de uso pessoal (canetas, afias, relógios, telemóveis, “pens”).</p> <p><i>Distinguir elementos de organização na análise de composições bi e tridimensionais.</i></p> <p><i>Dominar tipologias de representação bi e tridimensional.</i></p>	<p>Forma</p> <p>Estrutura</p>	<p>2º Período:</p> <p>Identificar e analisar elementos formais em diferentes produções plásticas.</p> <p>Decompor um objeto simples, identificando os seus constituintes formais (forma, geometria, estrutura, materiais, etc.)</p> <p>Desenvolver ações orientadas para a representação bidimensional da forma, da dimensão e da posição dos objetos/imagem de acordo com as propriedades básicas do mundo visual decifradas através de elementos como ponto, linha e plano.</p> <p>Desenvolver capacidades de representação gráfica que reproduzem a complexidade morfológica e estrutural do objeto, decifrada através de elementos como volume e espaço.</p>	<p>5</p> <p>X</p> <p>75MN</p> <p>+</p> <p>25*MN</p>	<p>TÉCNICAS;</p> <p>CONCEITOS;</p> <p>PROCESSOS;</p> <p>VALORES E ATITUDES.</p> <p>REGISTOS DA OBSERVAÇÃO</p> <p>DIRECTA;</p> <p>TRABALHOS REALIZADOS</p>
<p>Experimentações de materiais cromáticos.</p> <p><i>Dominar a aquisição de conhecimento sincrónico e diacrónico.</i></p> <p><i>Compreender conceitos teórico-científicos do fenómeno luz-cor.</i></p> <p><i>Reconhecer a importância da luz-cor na percepção do meio envolvente.</i></p> <p><i>Distinguir características e diferenças entre a síntese aditiva e a síntese subtrativa.</i></p>	<p>Cor</p> <p>Forma</p>	<p>Desenvolver ações orientadas para o estudo da evolução histórico-temporal, identificando as relações existentes entre fatores técnicos e científicos.</p> <p>Estudar e compreender características e diferenças dos fenómenos da luz-cor num determinado momento, não considerando a sua evolução temporal.</p> <p>Analisar o fenómeno de decomposição da cor, através do prisma de Newton.</p> <p>Interpretar e distinguir contributos de teóricos da luz-cor (Issac Newton, Wolfgang von Goethe, Johannes Itten, Albert H. Munsell).</p> <p>Identificar a influência dos elementos luz-cor na percepção visual dos espaços, formas e objetos (espectro eletromagnético visível, reflexão, absorção).</p> <p>Investigar a influência da luz-cor no comportamento humano.</p> <p>Explorar propriedades e qualidades da luz-cor, em diversos suportes e contextos (tom ou matiz, valor, saturação, modulação).</p> <p>Manipular a síntese aditiva (luz) e síntese subtrativa (pigmentos) na combinação de cores (cores primárias e secundárias, sistema cor-luz /RGB, sistema cor-pigmento/CMYK,</p>	<p>3</p> <p>X</p> <p>75MN</p> <p>+</p> <p>25*MN</p>	<p>TÉCNICAS;</p> <p>CONCEITOS;</p> <p>PROCESSOS;</p> <p>VALORES E ATITUDES.</p> <p>REGISTOS DA OBSERVAÇÃO</p> <p>DIRECTA;</p> <p>TRABALHOS REALIZADOS</p>

