



PLANIFICAÇÃO ANUAL

Documento(s) Orientador(es): Metas curriculares para Educação Visual – 2º ciclo do Ensino Básico

TEMAS/DOMÍNIOS	CONTEÚDOS	OBJETIVOS	TEMPO	AVALIAÇÃO
<p>Teste diagnóstico. Pintura. Técnica (T6) Compreender características e qualidades da cor. Reconhecer a simbologia e o significado da cor. Dominar procedimentos sistemáticos e metodológicos.</p>	<p>Materiais básicos de desenho Cor</p>	<p>Identificar a influência da textura ou da dimensão na percepção da cor. Distinguir diferenças entre cor e pigmento (síntese aditiva e síntese subtrativa). Identificar cores primárias e cores secundárias, cores complementares e relações de branco/preto, quente/fria, claro/escuro. Identificar os valores simbólicos da cor (sinais de trânsito, normas industriais, etc.). Distinguir a importância da cor na construção do sentido das mensagens. Desenvolver ações orientadas para a investigação que transforma os resultados numa parte ativa do conhecimento. Desenvolver capacidades de observação e compreensão do meio cromático envolvente.</p>	<p>+/- 20 TEMPOS</p>	<p>QUESTIONÁRIOS ORAIS QUESTIONÁRIOS ESCRITOS TRABALHOS PRÁTICOS: - INDIVIDUAIS - GRUPO REGISTOS: - OBSERVAÇÃO DIRECTA - AUTO E HETERO-AVALIAÇÃO</p>
<p>Geometria. Mapa/planta ou Sinalização/pictograma. Representação (R6) Conhecer as interações dos objetos no espaço. Representar elementos físicos num espaço.</p>	<p>Elementos constituintes da forma Espaço</p>	<p>Distinguir a posição relativa de duas retas no espaço (complanares: paralelas e concorrentes; não complanares). Reconhecer a posição relativa entre reta e plano (pertencente, paralela ou concorrente). Identificar a posição relativa de objetos no espaço (objetos isolados, posição absoluta: horizontal, vertical, oblíqua.). Reconhecer a posição de objetos no espaço relativa ao ob-</p>	<p>+/- 20 TEMPOS</p>	

<p>Dominar a representação bidimensional.</p>		<p>servador ou a outros objetos (longe, perto, à frente, atrás, paralela, perpendicular, etc.).</p> <p>Discriminar fatores que facilitam a leitura do espaço (espaço aberto e espaço fechado).</p> <p>Explorar relações entre a parte interna e a superfície de um objeto, e utilizar na sua representação elementos como dimensão, transparência/opacidade e luz/cor.</p> <p>Comunicar graficamente e verbalmente as relações existentes entre um objeto e as respetivas representações (escala de plantas, mapas e alçados).</p> <p>Desenvolver ações orientadas para a representação da forma, da dimensão e da posição dos objetos no espaço.</p> <p>Interpretar e codificar as propriedades básicas do mundo visual, através de elementos de representação bidimensional.</p>		
<p>Construção de um livro ou elaboração de um cartaz.</p> <p>Discurso (D6) Reconhecer princípios básicos da criação de um discurso. Reconhecer o papel do discurso no âmbito de trajetórias históricas. Desenvolver a capacidade de avaliação crítica na criação de um discurso</p>	<p>Património A comunicação e narrativa visual Discurso</p>	<p>Explicar a noção e o valor do património.</p> <p>Identificar tipos de património cultural (natural, material e imaterial).</p> <p>Enquadrar a obra de arte enquanto património cultural e artístico.</p> <p>Distinguir a importância do património artístico, cultural e natural de cada região, para a afirmação da identidade de cada uma.</p> <p>Relacionar que a experiência pessoal condiciona o modo como se interpretam imagens e artefactos.</p> <p>Desenvolver ações orientadas para o estudo de trajetórias históricas reconhecendo a sua influência até ao momento presente.</p> <p>Distinguir o papel das trajetórias históricas na perceção do futuro.</p>	<p>+/- 24 TEMPOS</p>	

<p>Projeto (P6) Compreender o conceito de património. Reconhecer o papel e a influência do património na sociedade. Dominar atividades coordenadas e interligadas, para a realização de um objetivo.</p>		<p>Articular elementos do discurso gráfico (cor, contraste, fundo-figura, texto e imagem, etc.). Estimular o sentido crítico no âmbito da comunicação, através do reconhecimento dos elementos do discurso e do seu enquadramento na mensagem. Adequar uma mensagem em função dos suportes e dos recetores que se pretende atingir.</p>	
		<p>Desenvolver ações orientadas para a procura de novas ideias e respostas para um problema, tendo como objetivo identificar e definir alternativas. Desenvolver capacidades para a procura da melhor solução, para a apreciação dos prós e dos contras e para a avaliação crítica das soluções alcançadas.</p>	